



# ATTIRER, RECRUTER, FIDÉLISER : LES CLÉS POUR RENFORCER VOS ÉQUIPES EN ESMS **1/2**

## OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques de recrutement adaptées au secteur social et médico-social, pour répondre aux besoins spécifiques de chaque établissement.
- Développer des stratégies de fidélisation pour réduire le turnover et assurer une continuité dans la prise en charge des usagers.
- Améliorer l'attractivité de l'établissement auprès des candidats et renforcer l'engagement des collaborateurs existants.
- Intégrer les nouvelles pratiques RH et les outils digitaux pour optimiser les processus de recrutement et de gestion des talents

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

- Diagnostic des pratiques de recrutement actuelles
- Analyse des processus et identification des axes d'amélioration.  
Les spécificités du recrutement en ESMS : profils recherchés, compétences clés.  
Stratégies de recrutement innovantes
- Techniques de sourcing pour attirer des profils qualifiés.  
Utilisation des outils digitaux pour le recrutement : plateformes d'emploi, réseaux sociaux, marque employeur.  
Les entretiens de recrutement : méthodes et pratiques
- Conduite d'entretiens structurés et évaluation des compétences comportementales.  
Techniques de sélection pour s'assurer de l'adéquation au poste et à la culture de l'établissement.  
Développer une marque employeur forte
- Positionner l'ESMS comme un employeur attractif.  
Communication interne et externe pour valoriser les atouts de l'établissement.  
Fidélisation des collaborateurs : les leviers de l'engagement
- Plans d'intégration et parcours de formation pour renforcer l'appartenance.  
Création d'un environnement de travail motivant : culture, valeurs, reconnaissance.  
Gestion de la carrière et mobilité interne



## ATTIRER, RECRUTER, FIDÉLISER : LES CLÉS POUR RENFORCER VOS ÉQUIPES EN ESMS 2/2

### MÉTHODES MOBILISÉES


- Études de cas et retours d'expérience pour illustrer des stratégies de fidélisation réussies dans les ESMS.
- Travaux en groupes pour réfléchir aux pratiques innovantes et adaptables au contexte spécifique des ESMS.
- Sessions interactives avec des experts en RH pour répondre aux problématiques propres aux établissements médico-sociaux.


### MODALITÉ D'ÉVALUATION


- Études de cas et retours d'expérience pour illustrer des stratégies de fidélisation réussies dans les ESMS.
- Travaux en groupes pour réfléchir aux pratiques innovantes et adaptables au contexte spécifique des ESMS.
- Sessions interactives avec des experts en RH pour répondre aux problématiques propres aux établissements médico-sociaux.

### LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Adaptation aux défis du secteur : prise en compte des spécificités des ESMS en matière de recrutement et fidélisation.
- Approche innovante et pratique avec des outils et des méthodes directement applicables dans les établissements.
- Accompagnement par des experts RH spécialisés dans le secteur social et médico-social.
- Documentation complète : modèles d'entretiens, fiches de poste, et supports pour construire un plan de fidélisation solide.

 1 à 2 journées



 Site de Brest et Quimper ou dans vos locaux

 Tarif disponible sur le site internet

Flashez pour consulter notre catalogue



<https://www.ites-formation.com>

 02 98 34 60 60  
 [formapro@ites-formation.com](mailto:formapro@ites-formation.com)