



COMMUNICATION ET POSTURE DANS L'ACCUEIL DU PUBLIC

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes de la communication verbale et non verbale
- Construire une posture centrée sur les besoins de la personne accueillie
- Développer l'écoute et adapter sa communication dans l'accueil de tous types de publics

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

- Les fondamentaux de la communication verbale et non verbale
- Les outils de communication : communication bienveillante, reformulation, posture d'écoute active, etc
- La communication en fonction du type de public : âges, pathologies, personnes accompagnées, familles, etc
- Les émotions en jeu dans l'interaction
- Identification de la demande pour apporter une réponse adaptée

MÉTHODES MOBILISÉES


- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation


MODALITÉ D'ÉVALUATION


- Auto-positionnement en début et fin de formation
- Quiz de fin de formation

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Pédagogie active basée sur la mise en situation
- Etudes de cas à partir de l'expérience des participants

 1 journée soit, 7h


 Site de Brest et Quimper ou dans vos locaux

 Tarif disponible sur le site internet

Flashez pour consulter notre catalogue



<https://www.ites-formation.com>

 02 98 34 60 60
formapro@ites-formation.com